

Некоммерческое партнерство  
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
(НП «ИНО»)

**УТВЕРЖДЕНА**

Решением Ученого совета  
Протокол № 12/03  
от 31/08/2015 г



**Программа  
дополнительного образования  
(курсовой подготовки)**

дисциплины (модуля)

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

По направлению «Менеджмент»

Тула 2015

## **Цели и задачи дисциплины**

Сложная и многообразная деятельность субъектов современной экономики, широкий круг самых различных вопросов организации и управления ими составляет предмет изучения многих дисциплин.

**Предметом инновационного менеджмента** являются инновационные процессы, представляющие собой подготовку и осуществление инновационных изменений. Современные инновационные процессы достаточно сложны и неизбежны. Они имеют место в любой области управления (совершенствование планирования, структуры и функций органов управления, системы работы с кадрами и организация их постоянной учебы и др.)

**Целью курса** является формирование у будущих менеджеров восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений.

**Основными задачами** дисциплины «Инновационный менеджмент» являются:

- изучение особенностей управления инновационными процессами, форм и проблем организации инновационного менеджмента;
- изучение методов организации инновационного менеджмента;
- ознакомление с основами разработки программ проектов нововведений, методами экспертизы инновационных проектов;
- ознакомление с общими принципами прогнозирования и стратегического управления;
- выработка у слушателей навыков оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности.

### **1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Слушателям для освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» требуются знания по следующим дисциплинам:

1. Основы менеджмента
2. Экономическая теория
3. Теория организации
4. Организационное поведение
5. Управление персоналом
6. Финансовый менеджмент и др.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» взаимосвязана с другими образовательными компонентами подготовки специалистов, такими как:

1. Менеджмент предприятий и организаций
2. Методы стратегического анализа
3. Теория и практика конкуренции
4. Стратегический менеджмент и др.

### **2. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучив дисциплину, слушатель должен:

**Знать:**

- теоретические основы инновационного менеджмента;
- природу и сущность инноваций, их классификацию;
- основные направления формирования мотивации к инновационному поведению;
- закономерности формирования инновационных стратегий фирмы.

***Уметь***

- провести исследование объекта (предприятия, организации) с целью оценки его инновационного потенциала;
- оценить потенциал спроса на рынке инноваций и соответствие ему возможностей организации;
- оценить целесообразность выбора инновационных стратегий и тактики их реализации;
- использовать корпоративные принципы и методы мотивации персонала, играющие существенную роль в достижении успеха инновационной организации.

***Владеть:***

- навыками самостоятельной работы с учебной и научной литературой в области инновационного менеджмента;
- приемами формирования системы креативного управления идеями организации;
- способами преодоления организационных барьеров, препятствующих инновациям;
- навыками структурирования проблемы в области инновационного менеджмента и проведения всесторонней ее диагностики, а затем принятия решений и осуществления хозяйственной деятельности.

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Содержанием дисциплины предусмотрено проведение преподавателем лекций, практических занятий, выполнение слушателем самостоятельной работы.

Объем и виды учебной работы представлены в учебном плане.

Содержание по видам учебной работы определяется методическими рекомендациями, включенными в учебно-методический комплекс по дисциплине.

Вид учебной работы	Всего (часов)
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>18</b>
В том числе:	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>12</b>
В том числе:	
Лекции	6
Практические занятия	6
Контрольная работа	2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>4</b>
Вид промежуточной аттестации	<b>тестирование -</b>

### Учебный план изучения дисциплины

№ п/п	Название разделов и тем, форма контроля	Всего (часов)	В том числе			
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа слушателей
			лекции	практические занятия	контроль самостоятельной работы	
1.	Тема 1. Теоретико-методологические основы инноватики	1	0,5	0,5		
2.	Тема 2. Понятие и содержание инновационного менеджмента	1	0,5	0,5		
3.	Тема 3. Задачи и функции инновационного менеджера	1	0,5	0,5		
4.	Тема 4. Механизм и методы инновационного менеджмента	1	0,5	0,5		
5.	Тема 5. Социально - психологические аспекты инновационного менеджмента	1	0,5	0,5		
6.	Тема 6. Инновационный процесс как объект управления	1	0,5	0,5		
7.	Тема 7. Механизм управления инновационными процессами	2	0,5	0,5		1
8.	Тема 8. Финансово-кредитное обеспечение инновационной деятельности	2	0,5	0,5		1
9.	Тема 9. Правовое обеспечение инновационной деятельности	2	0,5	0,5		1
10.	Тема 10. Стратегии инновационного развития	2	0,5	0,5		1
11.	<b>Контрольная работа</b>	2	0,5	0,5	2	
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>

## 1. Содержание дисциплины

### ТЕМА 1. Теоретико-методологические основы инноватики

Основные инновационные теории социально-экономического развития. Закономерности развития науки, техники, экономики. Опережающая роль науки в становлении технологического уклада. Критические технологии. Понятие инновации. Временной лаг между научно-технической продукцией и инновацией. Скорость

распространения инноваций на рынке. Факторы, оказывающие влияние на скорость распространения инноваций на рынке.

### **ТЕМА 2. Понятие и содержание инновационного менеджмента**

Инновационный менеджмент представляет как самостоятельная область экономической науки и профессиональной деятельности. Инновационный менеджмент как наука и искусство управления инновациями. Инновационный менеджмент как вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в области инновационной деятельности. Инновационный менеджмент как аппарат управления инновациями.

### **ТЕМА 3. Задачи и функции инновационного менеджера**

Инновационный менеджер — специалист, профессионально занимающийся управлением инновационной деятельностью. Основные функции инновационного менеджера. Специфика характера труда инновационного менеджера. Предмет труда инновационного менеджера. Основные требования к профессиональной компетенции инновационного менеджера.

### **ТЕМА 4. Механизм и методы инновационного менеджмента**

Концепция управления инновационными процессами. Механизм управления инновационными процессами, его функции. Организация и принципы регулирования инновационной деятельности.

Особенности построения организационного механизма управления инновациями. Порядок формирования государственной инновационной политики. Федеральные и региональные органы управления научно-техническим развитием. Формы организационно-экономического взаимодействия по решению научно-технических проблем, внедрения разработок в хозяйственную практику. Федеральные и региональные целевые инновационные и научно-технические программы.

### **ТЕМА 5. Социально - психологические аспекты инновационного менеджмента**

Делегирование в инновационном менеджменте. Мотивация в инновационном менеджменте. Стиль руководства инновациями. Формирование инновационной культуры организации.

### **ТЕМА 6. Инновационный процесс как объект управления**

Цели и задачи институциональных структур общества в процессе организации инновационной деятельности. Инновационный процесс: понятие, структура, условия обеспечения. Инновационная инфраструктура: ее элементы и функции. Организационные инновации. Инжиниринг и реинжиниринг. Роль информационно-технологических подсистем инновационной инфраструктуры и инновационного брокерства.

Инновационный потенциал организации и его элементы. Инновационная политика и инновационные конкурентные стратегии фирм: стратегия дифференциации; стратегия снижения издержек; стратегия наилучшей стоимости. Стратегии инновационного конкурентного поведения фирм: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.

Рынок инноваций. Методология маркетинга инноваций. Стратегический и оперативный маркетинг инноваций. Организация маркетинговой деятельности на инновационном предприятии/организации.

Организация НИОКР и основы инновационного проектирования. Экспертиза инновационных проектов. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации.

### **ТЕМА 7. Механизм управления инновационными процессами**

Концепция управления инновационными процессами. Механизм управления инновационными процессами, его функции. Организация и принципы регулирования инновационной деятельности.

Особенности построения организационного механизма управления инновациями. Порядок формирования государственной инновационной политики. Федеральные и региональные органы управления научно-техническим развитием. Формы организационно-экономического взаимодействия по решению научно-технических проблем, внедрения разработок в хозяйственную практику. Федеральные и региональные целевые инновационные и научно-технические программы.

#### **ТЕМА 8. Финансово-кредитное обеспечение инновационной деятельности**

Источники финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности. Государственное финансирование науки и инноваций. Бюджетные и внебюджетные фонды поддержки НИОКР и инноваций. Механизм возвратного финансирования инновационной деятельности из бюджета и внебюджетных фондов.

Налогово-амортизационные льготы стимулирования инновационной деятельности. Кредитование научно-технической и инновационной сферы.

#### **ТЕМА 9. Правовое обеспечение инновационной деятельности**

Нормативно-правовое обеспечение научной и инновационной деятельности на федеральном и региональном уровнях.

Результаты инновационной деятельности как объекты интеллектуальной собственности, их классификация. Правовая охрана произведений науки. Объекты авторского права, механизм их охраны. Правовая охрана объектов промышленной собственности. Правовое регулирование имущественных и личных неимущественных отношений, возникающих в связи с признанием авторства и охраной изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, наименований места происхождения товара. Правовая охрана открытий и рационализаторских предложений.

#### **ТЕМА 10. Стратегии инновационного развития**

Характерные особенности инновационной стратегии. Стратегия как долгосрочное планирование инновационного процесса. Выбор инновационных стратегий. Вопросы формирования инновационной стратегии.

Классификация стратегий. Инновационные стратегии по предметному содержанию на уровне предприятий. Инновационные стратегии по «менеджерскому» поведению.

Центральная инновационная стратегия. Роль федерального правительства в ходе реализации целей инновационного развития. Средства инновационной стратегии государства.

## **6. Примерная тематика практических занятий**

**Занятие 1.** Основные понятия и определения в области инноватики.

**Занятие 2.** Инновационный процесс: его структура и организация.

Для подготовки к практическим занятиям слушателю целесообразно использовать методические рекомендации для проведения практических занятий.

## 7. Примерная тематика контрольных работ

Программой по дисциплине предусмотрена одна контрольная работа, которая проводится в форме тестирования по всем темам дисциплины.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) Основная литература:

1. Инновационный менеджмент. Справочное пособие/Под ред. П. Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – СПб.: Наука, 1997.
2. Менеджмент организации. Учебное пособие/Под ред. З. П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – М.: ИНФРА-М.: 1996.
3. Поршнева А. Г. Управление инновациями в условиях перехода к рынку. – М.: РИЦЛО «Мегаполис - Контракт», 1993.

### б) Дополнительная литература:

1. Глазьев С. Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. – М.: Владар, 1993.
2. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления. Руководство для высшего управленческого персонала. - М.: МНИИ, 1996.
3. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования (утверждены Госстроем РФ, Минэкономки РФ, Госкомпромом РФ № 7-12/47 от 31 марта 1994 г.).
4. Моисеева Н. К., Анискин Ю. П. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление: том 1. М.: Внешторгиздат, 1993.
5. Статистика науки и инноваций. Краткий терминологический словарь / Под ред. Л. М. Гохберга. – М.: ЦИСН, 1996.
6. Управление научно-техническими программами / Под ред. Д. М. Бобрышева. – М.: Экономика, 1993.
7. Управление организацией. Учебник / Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. – М.: ИНФРА-М, 1998.
8. Шапиро В.Д. и др. Управление проектами. – СПб: Два+Три, 1996

### в) Нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс РФ.

### г) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Информационно-справочная система «Гарант» - [www.garant-plus.ru](http://www.garant-plus.ru)
2. Информационно-справочная система «КонсультантПлюс» - [www.cons-plus.ru](http://www.cons-plus.ru)
3. Сайт «Федеральные органы исполнительной власти» - [www.gov.ru](http://www.gov.ru)
4. Сайт Государственной Думы Российской Федерации – [www.duma.gov.ru](http://www.duma.gov.ru)

5. Сайт Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления», раздел «Учебно-методические материалы для слушателей» - <http://www.i-eu.ru>.
6. Сайт Министерства финансов Российской Федерации. – [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
7. Сайт газеты «Финансовые известия». – <http://www.finiz.ru>.

## **9. Материально-техническое обеспечение.**

Занятия по дисциплине проводятся в компьютерных классах, с использованием технических средств обучения.

## **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

В процессе преподавания дисциплины **лекционный материал** преподносится в различных формах с использованием средств мультимедийной техники (с демонстрацией цифрового материала, выходом в Интернет для иллюстрации тех или иных вопросов, связанных с менеджментом). Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит, как в традиционной форме контроля текущих знаний, так и в форме дискуссий по наиболее актуальным вопросам.

**Практические занятия** проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков.

Цель практических занятий – закрепить отдельные аспекты и проблемы в дополнение к лекционному материалу.

На практических занятиях для закрепления учебного материала выполняются тестовые задания.

**Самостоятельная работа** слушателей включает: изучение монографий, законов Российской Федерации и нормативных документов, обсуждение научных статей; ответы на контрольные вопросы; самотестирование и подготовку курсовой работы.

Промежуточный контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования слушателей, по результатам выполнения самостоятельных работ.

**Контрольная работа** выполняется слушателем самостоятельно. Основными целями выполнения контрольной работы является расширение и углубление знаний слушателя, выработка навыков в анализе практического материала.

Слушатель, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой и делать обоснование и выводы.

Контрольная работа выполняется в виде тестирования по вопросам теоретического цикла.

## **11. Система оценки знаний слушателей**

### **11.1. Текущий контроль**

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



