

Некоммерческое партнерство
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(НП «ИНО»)

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
Протокол № 12/03
от 31/08/2015 г



**Программа
дополнительного образования
(курсовой подготовки)**

дисциплины (модуля)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

По направлению «Менеджмент»

Тула 2015

1. Цели и задачи дисциплины

Предметом настоящего курса является стратегия управления деятельностью организации, призванная обеспечить практическую реализацию его миссии на соответствующем рынке.

Многолетний опыт работы зарубежных фирм на высоко конкурентных рынках однозначно показывает, что конечные результаты их деятельности прямо зависят от двух факторов:

- степени обоснованности избранной миссии;
- эффективности управления процессом её практической реализации.

Именно эти прикладные задачи лежат в основе стратегического менеджмента как необходимого элемента науки системного управления.

Предметом дисциплины «Стратегический менеджмент» являются принципы, способы и методы подготовки, принятия, и достижения стратегических целей организации, которые могут быть использованы в любой области управления.

Целью курса является формирование у будущих менеджеров осознанного понимания необходимости организации управления деятельностью организации на основе изначально определённой миссии и вытекающих из неё стратегических подходов к решению любых управленческих задач по базовым направлениям ее деятельности, навыков пользования информационной базой, работы с научными статьями, монографиями ведущих ученых.

Основными задачами дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:

- ознакомление с общим понятием и основами методологии стратегического менеджмента;
- требованиями к процессам формирования и последующей корректировке миссии организации;
- понятием, базовыми элементами и основными формами организационной структуры управления организации, а также процессом её оптимизации;
- основами стратегического планирования в деятельности организации;
- типовым перечнем стратегических задач по базовым направлениям менеджмента организации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина является обязательной для изучения.

Слушателям для освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» требуются знания по следующим дисциплинам:

1. Основы менеджмента
2. Экономика организаций (предприятий)
3. Маркетинг
4. Основы бизнеса
5. Антикризисное управление

Дисциплина «Стратегический менеджмент» взаимосвязана с другими образовательными компонентами подготовки специалистов, такими как:

1. Менеджмент предприятий и организаций
2. Стратегический маркетинг

3. Менеджмент-консалтинг
4. Риск-менеджмент
5. Теория и практика конкуренции
6. Конкурентный анализ и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины слушатели должны:

иметь представление об основных терминах и понятиях, сущности стратегического менеджмента;

знать: эволюцию теории, практики, особенности российского стратегического менеджмента, организацию как систему управления; принципы управления персоналом, формы власти, руководство;

уметь: выполнять функции и использовать методы стратегического менеджмента; принимать решения; управлять изменениями в организации и оценивать эффективность управления.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Содержанием дисциплины предусмотрено проведение преподавателем лекций, практических занятий, выполнение слушателем самостоятельной работы.

Объем и виды учебной работы представлены в учебном плане.

Содержание по видам учебной работы определяется методическими рекомендациями, включенными в учебно-методический комплекс по дисциплине.

Вид учебной работы	Всего (часов)
Общая трудоемкость	100
В том числе:	
Аудиторные занятия (всего)	18
В том числе:	
Лекции	12
Практические занятия	4
Контрольная работа	2
Самостоятельная работа	82
Вид промежуточной аттестации	-

Учебный план изучения дисциплины

№ п/п	Название разделов и тем, форма контроля	Всего (часов)	В том числе			
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа слушателей
			лекции	практические занятия	контроль самостоятельной работы	
1.	Тема 1. Сущность стратегического менеджмента	1	0,5	0,5		
2.	Тема 2. Основные уровни разработки стратегии в организации	1	0,5	0,5		
3.	Тема 3. Факторы, определяющие стратегический выбор фирмы.	1	0,5	0,5		
4.	Тема 4. Содержание отраслевого и конкурентного анализа.	1	0,5	0,5		
5.	Тема 5. Модель конкурентных сил Портера.	1	0,5	0,5		
6.	Тема 6. SWOT-анализ	2	0,5	0,5		1
7.	Тема 7. Основные базовые конкурентные стратегии	3	1	1		1
8.	Тема 8. Основные виды диверсификации	3	1	1		1
9.	Тема 9. Ключевые задачи реализации стратегии	3	1	1		1
10.	Контрольная работа	2			2	
	ИТОГО :	18	6	6	2	4

1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность стратегического менеджмента

Основные этапы стратегического управления фирмы. Требования к стратегическому менеджеру. Задачи стратегического менеджера.

Тема 2. Основные уровни разработки стратегии в организации

Основные субъекты стратегического менеджмента. Роль топ-менеджмента фирмы. Роль менеджеров низшего уровня.

Тема 3. Факторы, определяющие стратегический выбор фирмы.

Общее содержание стратегии. Стратегия СЗХ. Компоненты стратегии диверсифицированной фирмы.

Тема 4. Содержание отраслевого и конкурентного анализа.

Отличия отраслевого и конкурентного анализа и ситуационного анализа. Состав и последовательность стадий отраслевого и конкурентного анализа

Тема 5. Модель конкурентных сил Портера.

Схема модели Портера. Роль барьеров входа и выхода из отрасли. Оценка возможных действий конкурентов. Стратегические группы в отрасли.

Тема 6. SWOT-анализ

Смысл SWOT –анализа. Потенциальные внутренние сильные стороны (S). Потенциальные внутренние слабости(W). Потенциальные внешние благоприятные возможности (O). Потенциальные внешние угроз. Структура стратегического стоимостного анализа. Оценка конкурентной позиции фирмы.

Тема 7. Основные базовые конкурентные стратегии

Типы базовых конкурентных стратегий одиночного бизнеса. Достоинства стратегии низкоценового лидерства. Цель стратегии дифференциации. Стратегия фокусировки.

Тема 8. Основные виды диверсификации

Главные типы диверсификации. Главные пути реализации диверсификации бизнеса. Связанная и несвязанная диверсификация. Диверсификация через внутренний рынок капиталов. Реструктуризация. Передача специфических искусств между СЗХ. Разделение функций или ресурсов.

Стратегия создания стратегического альянса.

Тема 9. Ключевые задачи реализации стратегии

Практика реализации ключевых задач стратегии фирм. Комплексность проблемы стратегического развития. Понятие и значение корпоративной культуры.

6. Примерная тематика практических занятий

Семинар 1 Тема 6. SWOT-анализ

Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы SWOT –анализа.
2. Структура стратегического стоимостного анализа.
3. Оценка конкурентной позиции фирмы.

Учебные вопросы семинара:

1. Проведение оценки потенциальных внутренних сильных сторон организации.
2. Проведение оценки потенциальных внутренней слабости фирмы.
3. Оценка потенциальных внешних благоприятных возможности.
4. Оценка потенциальных внешних угроз фирмы.

Семинар 2. Тема 8. Основные виды диверсификации

Вопросы для обсуждения:

1. Главные типы диверсификации.
2. Стратегия создания стратегического альянса.

Учебные вопросы семинара:

1. Главные пути реализации диверсификации бизнеса.
2. Связная и несвязанная диверсификация.
3. Диверсификация через внутренний рынок капиталов.
4. Реструктуризация.
5. Передача специфических искусств между СЗХ.
6. Разделение функций или ресурсов.

Для подготовки к практическим занятиям слушателю целесообразно использовать методические рекомендации для проведения практических занятий.

6. Примерная тематика контрольных работ

Программой по дисциплине предусмотрена одна контрольная работа, которая проводится в форме тестирования по всем темам дисциплины.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Глумаков В.Н. Стратегический менеджмент. М.: Вузовский учебник, 2008
2. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2005

б) дополнительная литература

1. Аналоуи Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
2. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление/ 7-е изд.- СПб: Питер, 2007.
3. Ансофф И. Стратегическое управление. –М.: Экономика. 1989.
4. Виханский О. С. Стратегическое управление: Учебник. Рек. МО. – М.: Гардарики, 2004.
5. Дюков И. И.. Стратегия развития бизнеса. Практический подход. – СПб.: Питер, 2008.

в) программное обеспечение:

1. Microsoft Office (MS Excel, MS Word);

в) Нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс РФ.

г) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. HR Менеджмент – www.hrm.ru
2. www.cfin.ru/management/strategy
3. www.gaap.ru
4. www.management.edu.ru
5. www.mgmt.ru (сайт журнала Маркетинг-менеджмент)
6. www.pro-invest.com
7. www.strategia.ru
8. www.top-manager.ru
9. www.vestnikmckisey.ru
10. Бизнес-словарь- www.businessvoc.ru
11. Журнал «Риск-менеджмент» - www.riskm.ru
12. Журнал «Управление персоналом» - www.TOP-PERSONAL.ru
13. Журнал «Эксперт» - www.expert.ru
14. Институт инвестиционного развития. Дистанционное бизнес-образование на базе
15. Интернет-технологий. - www.idi.com.ru
16. Исследования рынков - www.marketing.rbc.ru
17. Книги по экономике, финансовому менеджменту, бюджетированию - www.smartcat.ru
18. Корпоративный менеджмент, <http://www.cfin.ru>
19. Маркетинг Менеджмент – www.mgmt.ru
20. Маркетинговые исследования - www.RomirMonitoring.ru
21. Новый менеджмент – www.new-management.info
22. Отраслевые обзоры, исследования, аналитика - www.vedomosti.ru/research/
23. Российский журнал менеджмента – www.rjm.ru

24. Сайт дистанционного образования «эльтариум», раздел «Стратегический менеджмент» журнал «Стратегический менеджмент»/- www.elitarium.ru www.grebennikoff.ru/product/36
25. Сайт исследовательско-консультационной фирмы «АЛЪТ», раздел «Библиотека» - www.altrc.ru/?p=libr
26. Сайт компании UFGmanagement - www.bbest.ru/strproc/strategia
27. Сайт консалтинговой компании БИГ- Бизнес Инжиниринг Групп) Раздел публикации – стратегическое управление - www.orgmaster.ru
28. Сайт Российского журнала менеджмента – СПб - www.rjm.ru
29. Система комплексного раскрытия информации о финансовом состоянии компании – эмитентов ценных бумаг - www.skrin.ru
30. Технологии корпоративного управления - www.iteam.ru
31. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. – www.ecsocman.edu.ru
32. Электронные книги: менеджмент и управление предприятием – www.aup.ru

9. Материально-техническое обеспечение.

Занятия по дисциплине проводятся в компьютерных классах, с использованием технических средств обучения.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В процессе преподавания дисциплины **лекционный материал** преподносится в различных формах с использованием средств мультимедийной техники (с демонстрацией цифрового материала, выходом в Интернет для иллюстрации тех или иных вопросов, связанных с менеджментом). Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит, как в традиционной форме контроля текущих знаний, так и в форме дискуссий по наиболее актуальным вопросам.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков.

Цель практических занятий – закрепить отдельные аспекты и проблемы в дополнение к лекционному материалу.

На практических занятиях для закрепления учебного материала выполняются тестовые задания.

Самостоятельная работа слушателей включает: изучение монографий, законов Российской Федерации и нормативных документов, обсуждение научных статей; ответы на контрольные вопросы; самотестирование и подготовку курсовой работы.

Промежуточный контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования слушателей, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Контрольная работа выполняется слушателем самостоятельно. Основными целями выполнения контрольной работы является расширение и углубление знаний слушателя, выработка навыков в анализе практического материала.

Слушатель, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой и делать обоснование и выводы.

Контрольная работа выполняется в виде тестирования по вопросам теоретического цикла.

11. Система оценки знаний слушателей

11.1. Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий.

Заведующий кафедрой _____

