

Некоммерческое партнерство
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(НП «ИНО»)

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
Протокол № 12/03
от 31/08/2015 г



**Программа
дополнительного образования
(курсовой подготовки)**

ДИСЦИПЛИНЫ

КОНТРОЛЛИНГ

По направлению «Маркетинг»

Тула 2015

1 Цели и задачи дисциплины.

В условиях перехода к рынку важно привить современным экономическим структурам навыки использования контроллинга. Целью данного курса является дать основы контроллинга, его внедрения в практику использования методов контроллинга.

Задачами данного курса являются: дать комплекс знаний слушателям, достаточный для общего представления функциональных обязанностей работников службы контроллинга, взаимосвязь в деятельности служб контроллинга и стратегического планирования; сформировать у слушателей представление о **компетентностном подходе** к изучению дисциплины, научить пользоваться законодательной базой, работать с научными статьями, монографиями ведущих ученых-экономистов.

Контроллинг имеет важнейшее значение в системе подготовки специалиста с высшем экономическим образованием. Курс «Контроллинг» базируется на следующих дисциплинах:

- высшая математика;
- микроэкономика;
- математическая статистика;
- математика в экономике;
- макроэкономика;
- экономика и статистика фирм;
- бухгалтерский учет.

Связь с другими дисциплинами.

В то же время курс «Контроллинг» тесно связан с такими дисциплинами:

- финансы предприятия;
- банковское дело;
- налогообложение;
- аудит;
- финансовый анализ;
- реинжиниринг бизнеса.

Курс «Контроллинг» является прочной основой для курсов:

- антикризисное управление;
- оценка бизнеса;
- реструктуризация предприятия;
- финансовый менеджмент.

Знания и умения, которые должен приобрести слушатель.

В результате изучения курса «Контроллинг» слушатели должны:

а) приобрести следующие *знания*:

- управление прибылью;
- особенностей и навыков управления издержками;
- теории жизненного цикла и управления жизненным циклом продукции, марки, предприятия;
- теории формирования локальных и глобальных стратегий;
- теории управления факторами внутренней и внешней среды.

б) *уметь*:

- осуществлять системы выбора стратегий (глобальных и локальных). Их проверка;
- определить фазы жизненного цикла продукции;
- подготовить Основные типы бизнес-планов и их проверки;
- выделить факторы внутренней и внешней среды. Определить возможные допуски.

в) *иметь навыки*.

- подготовки инвестиционного бизнес-плана;
- подготовки плана финансового оздоровления;
- работы с программными продуктами в этой области,

Основные виды занятий.

Изучение курса предполагает цикл лекций и семинаров. В рамках семинаров предполагается решение практических вопросов стратегического планирования, контроль усвоения курса, практикумы, деловые игры, подготовка докладов, рефератов и сообщений по использованию контроллинга в антикризисном управлении, инновационном менеджменте.

Виды текущего, промежуточного и рубежного контроля.

Контроль знаний слушателей осуществляется на основе устного опроса, тестирования, практикумов, оценки участия в деловых играх, проверки курсовых работ, заключительного экзамена.

2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРОГРАММЫ.

Тема 1. Предмет и метод контроллинга.

- Контроллинг: понятие и экономическое содержание.
- Методология и основные методы контроллинга.
- Роль и значение системы контроллинга в условиях рынка.
- Основные подходы в создании национальных систем контроллинга.

Тема 2. Система контроллинга.

- Понятие системы контроллинга.
- Области проникновения системы контроллинга.
- Взаимосвязь системы контроллинга с системами планирования и управления.
- Основные принципы построения системы.

Тема 3. Службы контроллинга.

- Функциональные задачи службы контроллинга.
- Зарубежный и российский опыт формирования служб контроллинга.
- Линейные модели построения службы контроллинга.
- Горизонтальные и вертикальные принципы построения контроллинга.

Тема 4. Методы контроллинга.

- Основные математические модели в контроллинге.
- Балансовый метод.
- Метод комплексного управления издержками.
- Методы покрытия издержек.
- Break-even - анализ,
- ABC - анализ.

Тема 5. Взаимосвязь контроллинга и планирования.

- Контроллинг и отчетность предприятия.
- Функции планирования и контроллинга.
- Бухгалтерский учет, планирование и контроллинг.
- Программный продукт «R-3» фирмы «SAP».

Тема 6. Контроллинг издержек.

- Понятие и классификация издержек.
- Формирование методологии и концепции деления издержек на постоянные и переменные.

- Нормативный подход к управлению издержками.
- Теория покрытия издержек.
- Одно-, двух- и многоступенчатый методы покрытия издержек.

Тема 7. Контроллинг продукта.

- Контроллинг жизненного цикла.
- Контроллинг качества.
- Контроллинг затрат на продукт.
- Контроллинг в стратегии продвижения продукта.

Тема 8. Контроллинг и жизненный цикл продукции (услуг, торговой марки и фирмы

- Контроллинг определения фазы жизненного цикла продукции.
- Контроллинг фазы жизненного цикла.
- Портфолио-анализ.
- Портфолио-матрица,
- Управление жизненным циклом.
- Управление ассортиментом продукции.

Тема 9. Контроллинг в инновационной сфере.

- Концепция продукта.
- Инновационный контроллинг: понятие, методы.
- Контроллинг разработки.
- Основные методы и принципы инновационного контроллинга.

Тема 10. Калькулирование себестоимости продукции и контроллинг.

- Индивидуальные особенности продукта.
- Принципы объединения продуктов в группы, области.
- Многоступенчатое покрытие издержек.
- Проблемы управления постоянными затратами.

Тема 11. Инвестиционный контроллинг.

- Задачи контроллинга в области инвестиционного менеджмента.
- Классификация инвестиций и методы контроллинга.
- Контроллинг инвестиционного проекта
- Контроллинг затрат.
- Контроллинг Break Even Point..
- Контроллинг эффективности проекта.

Тема 12. Контроллинг эффективности производства.

- Понятие эффективности.
- Методика построения аддитивных моделей эффективности.
- Методика построения мультипликативных моделей эффективности производства.
- Системный подход в управлении эффективности.

Тема 13. Контроллинг долгосрочного планирования.

- Понятие долгосрочного планирования.
- Основные принципы Долгосрочного планирования в условиях рынка.
- Формирование системы первичного учета.
- Контроллинг качества долгосрочного планирования.

Тема 14. Контроллинг и процесс выработки стратегий. ,

- факторы внутренней среды
- факторы внешней среды.
- Глобальные и локальные стратегии.
- Проверка взаимосвязи локальных и глобальной стратегий.
- Многовариантность и многоальтернативность стратегий.
- Система управления допусками изменений факторов внутренней и внешней среды.

Тема 15. Контроллинг качества.

- Контроллинг качества продукции.
- Контроллинг качества управления.
- Контроллинг качества планирования.

Тема 16. Контроллинг в системе антикризисного управления.

- Понятие кризиса и измерение его уровня.;
- Контроллинг санации. .
- Контроллинг выхода из кризиса.
- Контроллинг в конкурсном управлении.
- Контроллинг в реструктуризации предприятия
- Контроллинг в финансовом оздоровлении.

Тема 17. Формирование системы контроллинга на реформируемом предприятии

- Реформирование предприятий
- Направления реформирования: концепции, задачи, методы.
- Задачи контроллинга
- Поэтапное формирование системы контроллинга на современном предприятии.

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адамов В.Е., Ильенкова С.Д., Сиротина Т.П., Смирнов С.А. «Экономика и статистика фирм». - М.: «Финансы и статистика».
2. Брейли Р., Майерс С. «Принципы корпоративных финансов». -М.: «Олимп-бизнес»
3. «Бухгалтерский учет» под редакцией Смирнова С.А. -М.
4. Терекс Р. Контроллинг на предприятии. - Berlin: ABURconsult.
5. Друри К., «Введение в управленческий и производственный учет».-М.: Аудит
6. Друри К., «Введение в управленческий и производственный учет» - М.
7. Друри К., «Учет затрат методом стандарт-Кост». - М.: Аудит, Юнити.
8. Ильенкова С.Д., Сиротина Т.П., Смирнов С.А. Экономика фирмы.-М..
9. «Инновационный менеджмент», под редакцией Ильенковой С.Д., М, Юнити.
10. Карминский А.М. и др. Контроллинг в бизнесе. - М.: Финансы и статистика.
11. И. Качалин В.В., «Финансовый учет и отчетность в соответствии со стандартами ГААР», -М.
12. Ковалев В.В., «Финансовый анализ». - М.: Финансы и статистика
13. Майер Э., «Контроллинг как система мышления и управления». - М.: Финансы и статистика.
14. Манн Р., Майер Э., «Контроллинг для начинающих». - М.: Финансы и статистика.
15. Ойхман Е.Г., Попов Э.В. «Реинжиниринг бизнеса: реинжининг ринг организации и информационные технологии». - М.:Финаисы и статистика.
16. Савицкая Г.. В., «Анализ хозяйственной деятельности предприятия», И.П. «Экоперспектива»
17. «Семь нот менеджмента». - М.: Пресс-эксперт.
18. Смирнов С.А., Косорукова И.В., «Аудит». - М.
19. Смирнов С.А., «Стратегическое планирование». - М.
20. Смирнов С.А., «Стратегическое планирование». - М.
21. «Стратегия и практика антикризисного управления», С.-П., «Специальная литература».
22. Фалько С.Г, Носов В.М., «Контроллинг на предприятии». М.:Знание.
23. Хан Д., «Планирование и контроль: концепция контроллинга». -М.: Финансы и статистика.
24. Халферт Э, «Техника финансового анализа». - М.: Юнити.
25. Холт Р.Н., «Основы финансового менеджмента». - М.: Дело.
26. Шим Д.К., Сигел Д.Г., «Методы управления стоимостью и анализа затрат». - М.: Филинь.
27. Ширар Ж., «Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия», М., Юнити.
28. Ярцева А., «Управленческий учет: опыт экономически развитых стран». - М.: Финансы и статистика.
29. Adam D. Productions - Management, 7 Aufl. Wesbaden.
30. Baan DeutschlaUd GmbH (Hrsg) Controlling, Hanover.
31. BaumgartherB. Die controffingrKorizept. Mbnchen.
32. BrickhoffK. Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle, 4 Aufl, Munchen-Wien.

33. Baumgerther B. Die Controller-Konzeption. Bern/Stuttgart.
34. Ga Weiler, A., Strategische Unternehmensführung, 2, Aufl Frankfurt M.-NewYork.
35. Hahn D. Planungs und Kontrollerechnung. (PuK) 3 Aufl Wiesbaden.
36. Mann R. Die Praxis des Controlling München.
37. Schierenbeck Th. Controlling mit Kennzahlen. - München.
38. Schmitz H. Projektplanung und Projektcontrolling. 2 Auflage Dues-seldorf.
39. Horvath P. Controlling r. Auf I München

4. Материально-техническое обеспечение

Занятия по дисциплине проводятся в компьютерных классах, с использованием технических средств обучения.

5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В процессе преподавания дисциплины **лекционный материал** преподносится в различных формах с использованием средств мультимедийной техники (с демонстрацией цифрового материала, выходом в Интернет для иллюстрации тех или иных вопросов, связанных с менеджментом). Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит, как в традиционной форме контроля текущих знаний, так и в форме дискуссий по наиболее актуальным вопросам.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков.

Цель практических занятий – закрепить отдельные аспекты и проблемы в дополнение к лекционному материалу.

На практических занятиях для закрепления учебного материала выполняются тестовые задания.

Самостоятельная работа слушателей включает: изучение монографий, законов Российской Федерации и нормативных документов, обсуждение научных статей; ответы на контрольные вопросы; само тестирование и подготовку курсовой работы.

Промежуточный контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования слушателей, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Контрольная работа выполняется слушателем самостоятельно. Основными целями выполнения контрольной работы является расширение и углубление знаний слушателя, выработка навыков в анализе практического материала.

Слушатель, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой и делать обоснование и выводы.

Контрольная работа выполняется в виде тестирования по вопросам теоретического цикла.

5. Система оценки знаний слушателей

5.1. Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий.

Заведующий кафедрой _____