

Некоммерческое партнерство  
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
(НП «ИНО»)

**УТВЕРЖДЕНА**  
Решением Ученого совета  
Протокол № 12/03  
от 31/08/2015 г



**Программа  
дополнительного образования  
(курсовой подготовки)**

дисциплины

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

По направлению «Маркетинг»

Тула 2015

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Дисциплина «Экономика организаций (предприятий)» занимает ведущее место в блоке программы обучения специалистов.

Данная дисциплина должна сформировать у слушателей теоретическую базу знаний по системному анализу показателей экономической деятельности предприятия и выработать умения по использованию статистических методов в практической деятельности предприятия для обеспечения ее эффективного функционирования.

Предмет дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» изучает системы статистических показателей по организации внутрифирменного управления.

Дисциплине «Экономика организаций (предприятий)» отведена роль фундамента при освоении слушателем других курсов. Знания, полученные будущими специалистами при изучении данной дисциплины, должны стать основой при осуществлении ими профессиональной деятельности в области:

- планирования, учета и отчетности на предприятиях, в организациях, учреждениях;
- инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов;
- организации и управления денежными потоками предприятий;
- организации финансов предприятий и организаций.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Слушателям, для освоения дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» требуются знания по следующим дисциплинам:

1. Основы бизнеса;
2. Статистика;
3. Бухгалтерский учет;
4. Микроэкономика.

Слушателям, изучившими дисциплину «Экономика организаций (предприятий)», приобретаются знания, необходимые для освоения следующих дисциплин:

1. Деньги, кредит, банки;
2. Менеджмент;
3. Маркетинг.

Дисциплина «Экономика организаций (предприятий)» взаимосвязана с другими образовательными компонентами подготовки специалистов по направлению «Финансы и кредит» и «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»:

- финансы;
- Финансы организаций;
- Налоги и налогообложение;
- Страхование;
- Инвестиции.

Взаимосвязи проявляются в том, что каждая из дисциплин с разных точек зрения исследует проблемы хозяйственной деятельности субъектов рынка.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Слушатели должны овладеть обязательным минимумом содержания дисциплины:  
Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли; предприятие -

основное звено экономики; предприятие и предпринимательство в рыночной среде; типы предприятий; производственная и организационная структура предприятий; типы производства; организация производственного процесса; инфраструктура предприятий; уставный капитал и имущество предприятий; основной капитал, его оценка; оборотные средства: их состав, классификация, оборачиваемость; трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда; экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора; разработка маркетинговой и товарной стратегии; теория оптимального объема выпуска продукции; производственная программа и мощность; издержки производства и себестоимость продукции; смета и калькуляция затрат; ценовая политика на различных рынках; качество и конкурентоспособность; стандарты и системы качества; инновационная и инвестиционная политика; подготовка нового производства; виды деятельности предприятия; производственное планирование и бизнес-план предприятия; оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.

В результате изучения дисциплины слушатели должны:

**иметь представление:**

- о предприятии как модели, описываемой системой категорий и логических понятий.

**знать:**

- формы федерального статистического наблюдения;  
- методы комплексного экономико-статистического анализа условий и результатов деятельности предприятия.

**уметь:**

- владеть методами сбора, обработки и анализа внешней и внутренней информации;  
- использовать систему статистических показателей, характеризующих условия и результаты деятельности предприятия.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Содержанием дисциплины предусмотрено проведение преподавателем лекций, практических занятий, выполнение слушателем самостоятельной работы.

Объем и виды учебной работы представлены в учебном плане.

Содержание по видам учебной работы определяется методическими рекомендациями, включенными в учебно-методический комплекс по дисциплине.

Вид учебной работы	Всего (часов)
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>18</b>
В том числе:	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>14</b>
В том числе:	
Лекции	6
Практические занятия	6
Контрольная работа	2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>4</b>
Вид промежуточной аттестации	-

### Учебный план изучения дисциплины

№ п/п	Название разделов и тем, форма контроля	Всего (часов)	В том числе			
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа студентов
			лекции	практические занятия	контроль самостоятельной работы	
1.	Тема 1. Организация (предприятие) - основное звено экономики	2	1	1		
2.	Тема 2. Персонал фирмы, производительность и оплата труда	2	1	1		
3.	Тема 3: Имущество организации	3	1	1		1
4.	Тема 4: Издержки производства и реализации продукции	3	1	1		1
5.	Тема 5: Финансовые результаты, оценка финансового состояния и эффективности деятельности фирм	3	1	1		1
6.	Тема 6: Качество и конкурентоспособность. Планирование производства	3	1	1		1
7.	Контрольная работа	2			2	
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>

#### 4. Содержание дисциплины

##### Тема 1. Организация (предприятие)- основное звено экономики.

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Организация (предприятие) - основное звено экономики. Предпринимательство в рыночной среде. Понятие юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации.

Представительство и филиалы. Типы производства. Предприятие как имущественный комплекс. Типы предприятий. Производственная и организационная структура предприятий. Типы производства, организация производственного процесса. Инфраструктура предприятий. Основные цели и результаты деятельности фирмы. Прибыль как основная цель деятельности коммерческой фирмы. Продукция фирмы в виде продуктов и услуг. Измерение объема произведенной продукции. Виды цен. Степень готовности продукта. Производственный и финансовый результаты деятельности фирмы.

#### **Тема 2. Персонал фирмы, производительность и оплата труда.**

Трудовые ресурсы, их состав, управление. Рынок труда. Учет времени работы персонала. Показатели использования рабочего времени. Организация и нормирование труда. Характеристика производительности труда персонала фирмы. Средняя производительность. Измерение производительности труда. Оплата труда. Тарифная и бестарифная система оплаты.

#### **Тема 3: Имущество организации.**

Понятие, состав и источники имущества. Уставный капитал и имущество. Вид имущества, источники образования имущества отражение имущества в активе баланса, а источников его в пассиве баланса. Основной капитал, его оценка. Состав, назначение, характер участия в производственном процессе. Амортизация основных средств. Показатели наличия и использования основного капитала. Оборотные средства, их состав, классификация и источники образования элементов оборотного капитала. Оборачиваемость оборотных средств.

#### **Тема 4: Издержки производства и реализации продукции.**

Экономическая и функциональная стратегии, их типы; факторы выбора; разработка маркетинговой и товарной стратегии. Теория оптимального объема выпуска продукции. Производственная программа и мощность. Понятие издержек и их классификация. Издержки производства и себестоимость продукции. Составление сметы затрат на производство продукции (услуг). Постоянные и переменные издержки и их взаимосвязь. Смета и калькуляция затрат. Экономические элементы, включаемые в затраты. Основные показатели себестоимости продукции.

#### **Тема 5: Финансовые результаты, оценка финансового состояния и эффективности деятельности фирм.**

Финансовая отчетность фирмы и ее значение. Виды финансовой отчетности. Разделы актива и пассива баланса, необходимые для статистического анализа, в частности для стат. оценки финансового состояния фирмы. Валовой доход, его состав. Основные показатели прибыли (балансовая (общая) прибыль, чистая прибыль, прибыль от реализации продукции (услуг)). Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса. Экономическое содержание показателей финансового состояния фирмы. Система показателей рентабельности фирмы. Показатели рентабельности, используемые в статистической практике для оценки эффективности применяемых в производстве авансированных ресурсов и текущих затрат.

#### **Тема 6: Качество и конкурентоспособность. Планирование производства.**

Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества. Инновационная и инвестиционная политика. Подготовка нового производства. Виды деятельности предприятия. Производственное планирование и бизнес-план предприятия.

### **6. Примерная тематика практических занятий**

План практического занятия по теме 1.

1. Расчет основных показателей объема произведенной и реализованной продукции.
2. Построение мультипликативной модели взаимосвязи объема реализованной продукции с показателями произведенной продукции.

План практического занятия по теме 2

1. Расчет средней списочной численности персонала.
2. Анализ влияния факторов на производительность труда.
3. Определение фонда оплаты труда.

План практического занятия по теме 3:

1. Подробное рассмотрение состава и структуры основного и оборотного капитала.
2. Расчет показателей использования основного и оборотного капитала.

План практического занятия по теме 4:

1. Расчет основных показателей себестоимости ед. продукции.
2. Расчет показателей затрат на 1 руб. произведенной продукции и на 1 руб. реализованной продукции (затратоемкость).

План практического занятия по теме 5:

1. Расчет показателей прибыли и их анализ.
2. Расчет показателей, характеризующих платежеспособность и финансовое состояние предприятия.

Для подготовки к практическим занятиям слушателю целесообразно использовать Методические рекомендации по проведению практических занятий.

План практического занятия по теме 6.

1. Изучение структуры бизнес-плана действующих фирм
2. Формирование отдельных разделов бизнес-плана

## **7. Примерная тематика контрольных работ**

Программой по дисциплине предусмотрена одна контрольная работа, которая проводится в форме тестирования по всем темам дисциплины.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1. Чуев И.Н. Экономика предприятий, М.: Дашков и Ко, 2005;
2. Адамов А.Е. Экономика и статистика фирм, М.: Финансы и статистика, 2003;

б) дополнительная литература:

1. Забродская Н.Г. Экономика и статистика предприятия, М.: 2005;
2. Гохберг Л.М. Микроэкономическая статистика, М.: Финансы и статистика, 2004.

в) программное обеспечение

г) Базы данных, информационные и поисковые системы:

1. Консультант Плюс;

Гарант.

д) Интернет-источники:

1. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – федеральная служба государственной статистики;
2. [www.rbc](http://www.rbc) – РБК-РИА;

## **9. Материально-техническое обеспечение.**

Занятия по дисциплине проводятся в компьютерных классах, с использованием технических средств обучения.

## **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

В процессе преподавания дисциплины **лекционный материал** преподносится в различных формах с использованием средств мультимедийной техники (с демонстрацией цифрового материала, выходом в Интернет для иллюстрации тех или иных вопросов, связанных с менеджментом). Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит, как в традиционной форме контроля текущих знаний, так и в форме дискуссий по наиболее актуальным вопросам.

**Практические занятия** проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков.

Цель практических занятий – закрепить отдельные аспекты и проблемы в дополнение к лекционному материалу.

На практических занятиях для закрепления учебного материала выполняются тестовые задания.

**Самостоятельная работа** слушателей включает: изучение монографий, законов Российской Федерации и нормативных документов, обсуждение научных статей; ответы на контрольные вопросы; само тестирование и подготовку курсовой работы.

Промежуточный контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования слушателей, по результатам выполнения самостоятельных работ.

**Контрольная работа** выполняется слушателем самостоятельно. Основными целями выполнения контрольной работы является расширение и углубление знаний слушателя, выработка навыков в анализе практического материала.

Слушатель, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой и делать обоснование и выводы.

Контрольная работа выполняется в виде тестирования по вопросам теоретического цикла.

## **11. Система оценки знаний слушателей**

### **11.1. Текущий контроль**

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий.

