

Некоммерческое партнерство
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(НП «ИНО»)

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
Протокол № 12/03
от 31/08/2015 г



**Программа
дополнительного образования
(курсовой подготовки)**

дисциплины (модуля)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

по направлению «Финансы и кредит»

Тула, 2015

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является знакомство студентов с объектом экономического анализа и изучение аналитических методов исследования финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Задачами изучения данного курса является получением студентами:

- знаний информационной основы экономического анализа и аналитических методов исследования бухгалтерской документации;
- изучение особенностей анализа консолидированной отчетности и специфики сегментарной отчетности;
- навыков самостоятельной работы при экономическом анализе.
-

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Экономический анализ имеет предметный характер, поэтому при ее изучении необходимо взаимосвязь со следующими дисциплинами:

- бухгалтерский учет;
- финансовая (бухгалтерская) отчетность;
- теория экономического анализа.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки студенты должны овладеть обязательным минимумом содержания дисциплины:

Роль комплексного анализа в управлении. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Виды, направления и основные методы анализа. Приемы экономического анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления продукции. Анализ качества продукции. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Комплексная оценка резервов производства. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ). Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

иметь представление:

- Об основных приемах и методах экономического анализа;
- знать:*
- основные задачи экономического анализа;
 - структуры бизнес-плана и порядок его составления;

- принципы, объекты, субъекты, средства и методы экономического анализа;
- содержание финансового и управленческого анализа;
- методы комплексного анализа оценки деятельности предприятия;
- методы расчета эффективности инвестиционных проектов;
- методы проведения рейтинговой оценки

уметь:

- использовать различные приемы экономического анализа;
- проводить анализ, делать выводы по результатам анализа и принимать решения;
- проводить анализ финансовых результатов деятельности предприятия;
- выявлять основные показатели анализа по различным объектам исследования;
- применять методы маржинального и сравнительного анализа.

Дисциплина «Экономический анализ» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении экономических дисциплин: «Бухгалтерский учет», «Экономика и статистика предприятий», «Микроэкономика», «Макроэкономика» и др.

Изучение программного материала должно способствовать формированию у студентов нового экономического мышления.

При изучении дисциплины необходимо постоянно обращать внимание студентов на ее прикладной характер, показывать, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности. Изучение материала необходимо вести в форме, доступной пониманию студентов.

Для проведения занятий целесообразно использовать лекционно-семинарские занятия, деловые игры, разбор производственных ситуаций, проводить дискуссии по актуальным проблемам маркетинга, работать с методическими и справочными материалами, применять технические средства обучения и вычислительную технику.

При изложении дисциплины по соответствующим разделам и темам следует использовать законодательные и нормативные акты РФ, а также инструктивные и руководящие материалы министерств и ведомств.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего (часов)
	Полный срок освоения
Общая трудоемкость	18
В том числе:	
Аудиторные занятия (всего)	12
В том числе:	
Лекции	6
Практические занятия (включая интерактивное обучение)	6
Контрольная работа	
Самостоятельная работа	6
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	тестирование

4.1. Тематический план изучения дисциплины

Наименование разделов и тем	Количество часов			
	Всего	Аудиторных		Самостоятель ная работа
		лекции	практические занятия	
Тема 1. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения	2	0,5	0,5	1
Тема 2. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей	2	0,5	0,5	1
Тема 3. Анализ в системе маркетинга	2	0,5	0,5	1
Тема 4. Анализ производства продукции	2	0,5	0,5	1
Тема 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	3	1	1	1
Тема 6. Финансовые результаты коммерческой деятельности организации и методы их анализа	3	1	1	1
Тема 7. Анализ эффективности капитальных и инвестиционных вложений (инвестиционный анализ)	2	1	1	
Тема 8. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтинговой оценки	2	1	1	
<i>Всего по дисциплине:</i>	<i>18</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>6</i>

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения

Роль комплексного анализа в управлении. Виды направления и основные методы анализа. Приемы экономического анализа. Анализ и синтез как особенности человеческого мышления. Возникновение, история, современное состояние и перспективы развития анализа хозяйственной деятельности. Классификация АХД

соответственно отраслевому, временному, пространственному признакам, периодичности проведения, объектам управления, методике исследования, полноте охвата объектов, содержанию программы, потребителям анализа. Функции анализа. Принципы анализа хозяйственной деятельности. Характерные черты методов АХД. Способ сравнения в анализе хозяйственной деятельности. Способ группировки. Методика факторного анализа.

Тема 2. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей

Представление о методике составления бизнес-плана. Содержание методики. Последовательность составления. Способы анализа и их назначение. Роль показателей в комплексном анализе при составлении бизнес-плана, характеристика содержания его разделов. Способы приведения показателей бизнес-плана в сопоставимый вид. Понятие хозяйственных резервов. Комплексная оценка резервов производства. Природа и источники хозяйственных резервов. Важнейшие признаки, положенные в основу классификации резервов. Способы прямого счета, сравнения, детерминированного факторного анализа, корреляционного анализа, функционально-стоимостного анализа, математического программирования и моделирования при составлении бизнес-плана. Алгоритм расчета основных показателей бизнес-плана. Сущность формального и неформального подходов при расчете основных показателей бизнес-плана.

Тема 3. Анализ в системе маркетинга

Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности. Значение анализа спроса. Факторы, формирующие спрос. Сравнительный анализ уровня цен. Понятие конкурентоспособности товара. Методика анализа конкурентоспособности. Анализ и управление объемом производства и продаж. Методика анализа производства и реализации продукции. Факторы изменения объема продукции. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции. Значение ассортиментной политики предприятия. Факторы изменения ассортимента и структуры продукции. Методика расчета влияния структуры производства и реализации продукции на показатели работы предприятия. Обоснование, формирование и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления продукции. Анализ качества продукции. Обобщающие, частные и косвенные показатели качества продукции. Способы обобщенной оценки выполнения плана по качеству продукции. Методика расчета влияния качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия.

Тема 4. Анализ производства продукции

Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Показатели эффективности использования ОПФ. Порядок их расчета. Факторы изменения рентабельности и фондоотдачи ОПФ, в том числе машин и оборудования. Методика определения их влияния на уровень фондоотдачи, фондорентабельности и выпуск продукции. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня. Анализ использования производственных ресурсов.

Анализ использования производственной мощности предприятия. Факторы изменения производственной мощности. Показатели ее использования и факторы, определяющие их уровень. Проверка реальности плана материально-технического снабжения и фактического его выполнения по различным показателям. Определение не

использованных резервов увеличения производства продукции за счет недопоставки материала и др. Система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки использования производства продукции. Методика их расчета и анализа. Факторы изменения общей, частной и удельной материалоемкости. Определение влияния материалоемкости на выпуск продукции. Факторы, определяющие прибыль на один рубль материальных затрат. Методика их расчета и влияния. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ производительности труда и определение его влияния на выпуск продукции.

Тема 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

Значение, объекты, задачи анализа себестоимости продукции. Источники данных для анализа. Группировка затрат по элементам и статьям затрат. Постоянные и переменные издержки. Факторы изменения общей суммы издержек на производство продукции. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Калькулирование. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Факторы первого порядка, формирующие уровень себестоимости изделия. Методика расчета их влияния. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции.

Понятие маржинального анализа, его возможности, основные этапы и условия применения. Анализ функциональной связи между издержками и объемом производства. Анализ функциональной связи между затратами, объемом продаж и прибылью. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.

Тема 6. Финансовые результаты коммерческой деятельности организации и методы их анализа

Задачи анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Факторы, формирующие балансовую прибыль предприятия. Методика факторного анализа прибыли от реализации продукции в целом и от отдельных ее видов. Нейтрализация инфляционного фактора при анализе финансовых результатов. Зависимость уровня цен на формирование финансового результата предприятия.

Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа. Методика факторного анализа рентабельности. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Анализ использования прибыли предприятия.

Финансовое состояние коммерческой деятельности организации и методы его анализа. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Анализ финансовой структуры баланса. Анализ равновесия между активами предприятия и источниками их формирования. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации. Общая оценка финансового состояния предприятия.

Тема 7. Анализ эффективности капитальных и инвестиционных вложений (инвестиционный анализ)

Анализ выполнения плана капитальных вложений. Анализ капитальных вложений по видам. Виды инвестиций и их значение. Ретроспективная оценка эффективности

инвестиций. Показатели эффективности инвестиций. Методика их расчета и анализа. Пути повышения их уровня.

Анализ доходности каждого вида финансовых вложений и среднего их уровня. Сравнительный анализ доходности инвестиционного портфеля с альтернативными вариантами. Методы расчета эффективности долгосрочных инвестиций, основанные на учетной и дисконтированной величине денежных потоков.

Тема 8. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтинговой оценки

Диагностика риска банкротства субъектов хозяйствования. Понятие, виды и причины банкротства. Основные методы диагностики, их положительные стороны и недостатки. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования.

Методики рейтинговой оценки предприятия.

5. Образовательные технологии

Преподаватели имеют право выбирать методы и средства обучения, наиболее полно отвечающие их индивидуальным особенностям и обеспечивающие высокое качество усвоения студентами учебного материала. В тоже время, необходимо обеспечивать эффективность образовательного процесса и высокое качество подготовки студентов.

Глубоко изучив содержание учебной дисциплины, преподавателю целесообразно определить наиболее предпочтительные методы обучения и формы самостоятельной работы студентов, адекватные видам лекционных и практических занятий.

Лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;

логичность, четкость и ясность в изложении материала;

возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;

опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;

тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

Преподаватель, читающий лекционные курсы в вузе, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты лекций, их дидактические и воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.

При изложении материала важно помнить, что почти половина информации на лекции передается через интонацию. Необходимо учитывать тот факт, что первый кризис внимания студентов наступает на 15 – 20-й минутах, второй – на 30 – 35-й минутах.

В профессиональном общении необходимо исходить из того, что восприятие лекций студентами младших и старших курсов существенно отличается по готовности и умению.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении чертежей, производстве расчетов, разработке и оформлении документов; практического овладения иностранными языками.

Главным их содержанием является практическая работа каждого студента.

Цель практических занятий – закрепить отдельные аспекты проблемы в дополнение к лекционному материалу, обучить студентов грамотно и аргументировано излагать свои мысли.

На практических занятиях приветствуются домашние заготовки в виде статистических данных, рисунков, картосхем, материала по теме выступления.

На практических занятиях для закрепления учебного материала целесообразно выполнение тестовых заданий.

Самостоятельная работа студентов имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, поиск и приобретение новых знаний, в том числе с использованием компьютерных обучающих программ, а также выполнение заданий, тестов, подготовку к предстоящим зачетам и экзаменам.

Она предусматривает, как правило, самостоятельное изучение отдельных тем, выполнение контрольных, курсовых работ и других заданий в соответствии с учебной программой изучения дисциплины.

Основной целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, которые необходимы для углубленного изучения дисциплины.

Самостоятельная работа проводится для того, чтобы студент умел самостоятельно изучать, анализировать, перерабатывать и излагать изученный материал. В условиях заочного обучения студенту необходимо – закрепить знания, умения и навыки, полученные в ходе аудиторных занятий (лекций, практики). Это актуализирует процесс образования и наполняет его осознанным стремлением к профессионализму.

Самостоятельная работа студента должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной.

Необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя студентов к завершению изучения учебной дисциплины на её высший уровень.

Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале изучения дисциплины, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателями, при этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, проверка письменных работ.

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно. Процесс подготовки и написания контрольной работы способствует формированию у студента приемов самостоятельного научного и практического подхода к изучению дисциплины, повышению теоретической подготовки, более полному усвоению излагаемого материала, применению его на практике.

Основными целями написания контрольной работы являются: расширение и углубление знаний студента, выработка приемов и навыков в анализе теоретического и практического материала, а также обучение логично, правильно, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли в письменном виде.

Студент, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой, давать анализ соответствующих источников, аргументировать сделанные в работе выводы и, главное, – раскрыть выбранную тему.

Контрольная работа выполняется в виде письменного ответа на вопросы, решения задач, выполнения контрольных заданий или практической проверки выполнения студентом различных заданий, тестов.

Интерактивные формы обучения

Круглый стол — это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы,

укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Дискуссия (от лат. *discussio* — исследование, рассмотрение) — это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре. Другими словами, дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. Цели проведения дискуссии могут быть очень разнообразными: обучение, тренинг, диагностика, преобразование, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В проведении дискуссии используются различные организационные методики.

Методика «вопрос – ответ». Данная методика – это разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

Процедура «Обсуждение вполголоса». Данная методика предполагает проведение закрытой дискуссии в микрогруппах, после чего проводится общая дискуссия, в ходе которой мнение своей микрогруппы докладывает ее лидер и это мнение обсуждается всеми участниками.

Методика клиники. При использовании «методики клиники» каждый из участников разрабатывает свой вариант решения, предварительно представив на открытое обсуждение свой «диагноз» поставленной проблемной ситуации, затем это решение оценивается как руководителем, так и специально выделенной для этой цели группой экспертов по балльной шкале либо по заранее принятой системе «принимается – не принимается».

Методика «лабиринта». Этот вид дискуссии иначе называют методом последовательного обсуждения, он представляет собой своеобразную шаговую процедуру, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению здесь подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

Методика эстафеты. Каждый заканчивающий выступление участник может передать слово тому, кому считает нужным.

Свободно плавающая дискуссия. Сущность данного вида дискуссии состоит в том, что группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, поэтому участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

Метод мозгового штурма (мозговая атака, *braine storming*) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

Мозговой штурм — один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности. Широко используется во многих организациях для поиска нетрадиционных решений самых разнообразных задач.

Используется при тупиковых или проблемных ситуациях.

Деловая игра – форма воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, разнообразных условий профессиональной деятельности, характерных для данного вида практики.

Метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, case-study) – это педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

Ситуационный анализ (разбор конкретных ситуаций, case-study), дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с ее угрозами, риском, тревогой о неприятных последствиях в случае неправильного решения.

Анализ конкретных ситуаций (case-study) - эффективный метод активизации учебно-познавательной деятельности обучаемых.

Мастер–класс – это главное средство передачи концептуальной новой идеи своей (авторской) педагогической системы. Преподаватель как профессионал на протяжении ряда лет вырабатывает индивидуальную (авторскую) методическую систему, включающую целеполагание, проектирование, использование последовательности ряда известных дидактических и воспитательных методик, занятий, мероприятий, собственные «ноу-хау», учитывает реальные условия работы с различными категориями учащихся и т.п.

Форма работы мастер-класса зависит от наработанного мастером стиля своей профессиональной деятельности, который, в конечном итоге, и задает на мастер-классе изначальную точку отсчета в построении общей схемы проведения этого интереснейшего мероприятия. Мастер-классы способствуют личностной ориентации студента, формированию его художественных вкусов и культурных интересов, вводят молодого человека в мир гуманитарной культуры.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

6.1. Примерная тематика практических занятий

Цель проведения практических занятий — закрепление полученных в ходе лекций теоретических знаний и самостоятельное изучение студентами специальной литературы. Основной формой проведения практических занятий является решение отдельных задач по анализу финансовой отчетности в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входит оказание методической помощи и консультирование студентов.

Тема	Полный срок обучения
Тема 2. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей	1
Тема 3. Анализ в системе маркетинга	1
Тема 4. Анализ производства продукции	1
Тема 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	1

Тема 6. Финансовые результаты коммерческой деятельности организации и методы их анализа	2
Тема 7. Анализ эффективности капитальных и инвестиционных вложений (инвестиционный анализ)	2
всего	8

Для подготовки к практическим занятиям студенту целесообразно использовать Методические рекомендации для проведения практических занятий.

6.2. Примерная тематика контрольных (курсовых) работ

Примерная тематика курсовых проектов (работ) – не предусмотрена

6.3. Система оценки знаний студентов

6.3.1. Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий.

Результаты текущего контроля успеваемости используются преподавателем при оценке знаний в ходе проведения промежуточной аттестации.

Для текущего контроля успеваемости используются устные опросы, коллоквиумы, выполнение различного вида практических заданий, рефератов, эссе, контрольных (курсовых) работ, тестов.

Для выполнения контрольной (курсовой) работы студенту целесообразно использовать Методические рекомендации для выполнения контрольной (курсовой) работы.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» результаты текущего контроля успеваемости студента оцениваются преподавателем в размере до 40 баллов (таблица 1).

Таблица 1.

Оценка текущего контроля успеваемости

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Посещаемость и активность на учебных занятиях	до 10
2.	Участие в проведение практических занятий	до 10
3.	Выполнение контрольной (курсовой) работы	до 20
	Всего	до 40

6.3.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения учебных целей по дисциплине (модулю) и проводится в форме зачета (экзамена).

При проведении зачета (экзамена) экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый. В процессе сдачи зачета (экзамена) экзаменатору предоставляется право

задавать студентам дополнительные вопросы и задания по рабочей учебной программе дисциплины (модуля).

Во время проведения зачета (экзамена) студент имеет право с разрешения экзаменатора пользоваться учебными программами, справочниками, таблицами и другой литературой.

Время подготовки ответа должно составлять не более 40 минут, а время ответа студента – не более 20 минут.

Студент, испытавший затруднения при подготовке к ответу по выбранному билету, имеет право на второй билет с соответствующим продлением времени на подготовку.

При окончательной оценке ответа оценка снижается на 10 баллов. Выдача третьего билета не разрешается.

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» результаты промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 60 баллов (таблица 2).

Таблица 2.

Оценка промежуточной аттестации

№ п/п	Вид контроля	Количество баллов
1.	Теоретический вопрос (практическое задание) 1.	до 30
2.	Теоретический вопрос (практическое задание) 2.	до 30
	Всего	до 60

6.3.3. Перечень вопросов к экзамену

1. Содержание и задачи экономического анализа
2. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала. Методика их расчета
3. Предмет метод экономического анализа и его объекты
4. Анализ размещения капитала предприятия
5. Виды экономического анализа
6. Анализ доходности собственного капитала
7. Классификация методов экономического анализа
8. Оценка эффективности использования заемного капитала
9. Роль экономического анализа в управлении
10. Способ сравнения в анализе хозяйственной деятельности
11. Жизненный цикл изделия и учет его влияния на анализ деятельности предприятия
12. Сущность маржинального анализа
13. Значение и задачи маркетинговой деятельности
14. Методика факторного анализа
15. Анализ спроса на продукцию и формирования портфеля заказов
16. Понятие, экономическая сущность хозяйственных резервов и их классификация
17. Анализ конкурентоспособности продукции
18. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования
19. Задачи и информационная база анализа
20. Методы диагностики вероятности банкротства
21. Финансовый и управленческий анализ, их взаимосвязь
22. Анализ финансовой структуры баланса
23. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности предприятия

24. Сущность функционально-стоимостного анализа
25. Понятие платежеспособности и ликвидности
26. Порядок составления и основные разделы бизнес-плана
27. Анализ качества произведенной продукции
28. Ретроспективная оценка эффективности инвестиций
29. Анализ ассортимента и структуры продукции
30. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов
31. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции
32. Сущность анализа имущественного положения предприятия
33. Понятие финансовой устойчивости предприятия
34. Методика факторного анализа прибыли в системе директ-костинг
35. Анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукции
36. Анализ затрат на один рубль товарной продукции
37. Сущность анализа объема продукции
38. Показатели, определяющие состояние основных фондов предприятия
39. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов
40. Анализ финансовых результатов
41. Анализ эффективности использования материальных ресурсов
42. Анализ прибыли от реализации продукции
43. Анализ эффективности использования основных средств
44. Методика рейтинговой оценки
45. Классификация факторов повышения эффективного производства
46. Сущность рентабельности предприятия как экономическая категория
47. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
48. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов
49. Виды экономического анализа
50. Методика рейтинговой оценки
51. Классификация методов экономического анализа
52. Сущность рентабельности предприятия как экономическая категория
53. Роль экономического анализа в управлении
54. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
55. Жизненный цикл изделия и учет его влияния на анализ деятельности предприятия
56. Анализ рентабельности реализации продукции
57. Значение и задачи маркетинговой деятельности
58. Классификация факторов повышения эффективного производства

6.3.4. Система оценки знаний

В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт экономики и управления» итоговая оценка результата промежуточной аттестации оцениваются преподавателем в размере до 100 баллов, в том числе:

40 баллов – как результат текущей аттестации;

60 баллов – как результат промежуточной аттестации.

Знания, умения и навыки студентов определяются следующими оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно» («зачтено» или «незачтено»).

Соответствие баллов традиционной системе оценки при проведении промежуточной аттестации представлено в таблице 3.

Итоговая оценка промежуточной аттестации

№ п/п	Оценки	Количество баллов
Экзамен		
1.	Отлично	81 – 100
2.	Хорошо	61 – 80
3.	Удовлетворительно	41 – 60
4.	Неудовлетворительно	менее 40
Зачет		
1.	Зачтено	более 41
2.	Незачтено	менее 40

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Нормативно-правовая литература:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте»
2. Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 г. №66н «О формах бухгалтерской отчётности организации»

б) Основная литература:

1. Любушин Н.П. Экономический анализ.-М: «ЮНИТИ-ДАНА», 2008

в) Дополнительная литература:

2. М.И. Баканов, А.Д. Шеремет «Экономический анализ, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование» 2010 г.
3. М.И. Баканов, А.Д. Шеремет «Теория анализа хозяйственной деятельности» 2010г.
4. Ефимова О.В. Финансовый анализ.– М.: Бухгалтерский учет, 2009 г.. 362 с.
5. Ермолович Л.Л. «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия» 2001г.
6. Камышанова П.И. «Бухгалтерский учет и аудит» 2009г.
7. Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности.– М.: Финансы и статистика, 2009.– 432 с.
8. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки.– М.: Дис, 2009.– 224 с.
9. Савицкая Г.В. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия» 2008г - 688 с.
10. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика.– М.: Перспектива, 2009г.– 360 с.
11. Стражева В.И. « Анализ хозяйственной деятельности в промышленности» 2009г.
12. Абрютин М.С., Грачев А.В. «Анализ финансово-экономической деятельности предприятия». М.: «Дело и сервис», 2012 г.
13. Ковалев В.В. , Волкова О.Н. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия» 2008г.

14. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа.– М.: ИНФРА-М, 2007.– 208 с.

з) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Федеральная служба государственной статистики. – URL: [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru).
2. Центральный банк Российской Федерации. Официальный сайт. – URL: <http://www.cbr.ru>.
3. Министерство финансов Российской Федерации. – URL: <http://www.minfin.ru/>
4. Газета «Финансовые известия». – URL: [http://www.finiz.ru.»](http://www.finiz.ru.)
5. Информационно-поисковая система «Гарант».
6. Информационно-поисковая система «Консультант плюс».

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Приводится перечень используемого в учебном процессе для освоения дисциплины (модуля) материально-технического обеспечения (технических средств обучения, лабораторного оборудования).

- компьютерные классы с выходом в Интернет;
- доступ к современным информационным системам (Росстата - www.gks.ru, Банка России – www.cbr.ru и др.);
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения;
- системы компьютерного тестирования.
- сайт электронной библиотеки – www.iqlib.ru

Заведующий кафедрой

(подпись)

М.В.Вахорина

