

Некоммерческое партнерство
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(НП «ИНО»)

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
Протокол № 12/03
от 31/08/2015 г



**Программа
дополнительного образования
(курсовой подготовки)**

дисциплины (модуля)

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ОТРАСЛЯХ

По направлению «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Тула 2015

1. Цели и задачи дисциплины

Целью курса является: дать знания и навыки проведения управленческого анализа в отраслях. При современных масштабах производства важное значение имеет экономия материальных, трудовых и финансовых ресурсов, укрепление производственной, технологической и трудовой дисциплины.

В условиях рыночной экономики себестоимость продукции (работ, услуг) является одной из важнейших экономических категорий расширенного производства. Снижение издержек за счет рационального использования ресурсов представляет собой основной путь увеличения прибыли и повышения эффективности производства. Это требует высокой квалификации бухгалтерских работников. Такой подход предполагает освоение слушателями концепции прикладного экономического анализа, что в дальнейшем позволит им использовать это в работе, поможет формированию специалистов с широкими взглядами и всесторонними знаниями.

В процессе изучения курса необходимо решить следующие задачи:

- дать теоретические знания в области методики проведения управленческого анализа;
- сформировать практические навыки в выявлении качественных и количественных зависимостей результатов хозяйствования от основных экономических факторов;
- уметь аналитически обрабатывать учетную и отчетную информацию с целью принятия хозяйственных решений и получения оценки эффективности функционирования объектов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Изучение курса предусмотрено стандартом высшего профессионального образования. Курс управленческого анализа обеспечивает преемственность и гармонизацию изучения учетных дисциплин. Полученные слушателями знания позволят более глубоко изучить смежные профилирующие дисциплины по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Слушатель должен овладеть необходимыми практическими навыками в организации учета затрат, калькулировании, определении себестоимости выпускаемой продукции и принятии более эффективных решений на предприятиях и их подразделениях, что обеспечит высокую профессиональную подготовку.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с требованиями основной образовательной программы подготовки слушатели должны овладеть обязательным минимумом содержания дисциплины: сущность и цель управленческого анализа. Управленческий анализ как функция управления. Принципы организации и особенности управленческого анализа. Направления и основные этапы управленческого анализа. Взаимодействие управленческого анализа и логистики Управленческий анализ и контроллинг.

Особенности организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования разного типа. Экономические и технико-организационные особенности предприятий разных отраслей (видов экономической деятельности)

Классификация информационного обеспечения Требования к информации для управленческого анализа. Учет - основа информационной базы управленческого анализа Роль торговой статистики в организационном обеспечении управленческого анализа Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.

Анализ организационно-технического уровня: анализ управления коммерческой организацией; оценка уровня организации производства; изучение уровня организации труда; анализ уровня техники производства; оценка уровня технологии производства; поиск резервов и разработка мероприятий по повышению организационно-технического уровня. Анализ других условий производства.

Состав решений, принимаемых на основе анализа издержек, объема производства и прибыли Анализ издержек при принятии решения о собственном производстве или закупке изделия со стороны. Специальные решения о цене реализации продукции и прибыли. Принятие решения о расформировании сегмента рынка. Факторы ограничений в принятии решений.

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

иметь представление:

- для каких целей используется менеджерами информация, подготовленная на базе управленческого анализа,
- о взаимосвязи и отличиях управленческого анализа с другими видами анализа;

знать:

- сущность, особенности и критерии управленческого анализа,
- общие принципы его проведения,
- методы и способы анализа использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности,
- систему сбора, обработки и подготовки информации по предприятию и его внутренним подразделениям,
- проблемы, решаемые бухгалтерами в процессе реформирования информации, полезной для принятия управленческих решений;

уметь:

- использовать систему знаний по управленческому анализу для систематизации данных о себестоимости производственной продукции и определения рентабельности продаж и решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки и эффективности производства и сбыта новых изделий (работ, услуг),
- изменения объема и ассортимента продукции, управления затратами и доходами.

4. Структура и содержание дисциплины

Содержанием дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» предусмотрено проведение преподавателем лекций, практических занятий, выполнение слушателем контрольной работы и самостоятельная работа слушателя.

Объем и виды учебной работы представлены в тематическом плане. Содержание по видам учебной работы определяется методическими рекомендациями, включенными в учебно-методический комплекс по дисциплине.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

Вид учебной работы	Всего (часов)
Общая трудоемкость	18
В том числе:	
Аудиторные занятия (всего)	12
В том числе:	
Лекции	6
Практические занятия	6
Контрольная работа	2
Курсовая работа	-
Самостоятельная работа	4
Вид промежуточной аттестации	Тестирование-

4.1. Учебный план изучения дисциплины

№ п/п	Название разделов и тем, форма контроля	Всего (часов)	В том числе			
			занятия с преподавателем			Самостоятельная работа слушателей
			лекции	практические занятия	контроль самостоятельной работы	
1.	Раздел 1. Управленческий анализ в промышленности	1	0,5	0,5		
2.	Анализ производства и реализации продукции	14	0,5	0,5		
3.	Анализ технического развития, организации производства, обеспеченности ресурсами и средствами	2	1	1		
4.	Анализ себестоимости продукции, работ, услуг	3	1	1		1
5.	Раздел 2. Управленческий анализ в других отраслях	3	1	1		1
6.	Управленческий анализ в торговле	3	1	1		1
7	Управленческий анализ в строительстве	3	1	1		1
8.	Контрольная работа	2			2	
	Итого по дисциплине	18	6	6	2	4

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Управленческий анализ в промышленности

Тема 1. Анализ производства и реализации продукции

Значение и задачи анализа производства и реализации продукции, работ, услуг. Общая характеристика динамики и выполнения плана производства продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции, работ, услуг. Анализ ритмичности производства. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции.

Тема 2. Анализ технического развития, организации производства, обеспеченности ресурсами и средствами

Анализ технического развития и организации производства. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и эффективность их использования. Анализ состояния и использования основных фондов (средств). Анализ обеспеченности материальными ресурсами и эффективность их использования.

Тема 3. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг

Значение, задачи и источники информации для анализа. Анализ затрат на 1 рубль объема продукции. Анализ затрат на производство. Анализ себестоимости продукции по статьям затрат. Анализ затрат с целью управления безубыточностью производства. Анализ себестоимости важнейших видов изделий. Выявление резервов снижения себестоимости продукции. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности. Раздел 2. Управленческий анализ в других отраслях

Тема 4. Управленческий анализ в торговле

Анализ хозяйственной деятельности розничных торговых организаций. Анализ динамики и выполнения плана товарооборота. Анализ издержек обращения.

Тема 5. Управленческий анализ в строительстве

Анализ хозяйственной деятельности застройщика. Значение, задачи и источники информации. Выполнение плана по вводу в действие производственных мощностей и основных фондов. Анализ выполнения плана капитальных вложений. Анализ хозяйственной деятельности строительных организаций. Значение, задачи и источники информации. Анализ выполнение плана производственной программы. Анализ себестоимости строительно-монтажных работ.

6. Примерная тематика контрольных (курсовых) работ

Для выполнения контрольной (курсовой) работы слушатель целесообразно использовать Методические рекомендации для выполнения контрольной (курсовой) работы.

Выполнение курсового проектирования не предусмотрено.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Нормативно-правовая литература:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ.

2. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон № 127-ФЗ от 26 октября 2002 г. (с изменениями и дополнениями)
3. Приказ Минфина РФ и Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 29 января 2003 г. N 10н, 03-6/пз "Об утверждении Порядка оценки стоимости чистых активов акционерных обществ"
4. Об утверждении «Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций»: приказ ФСФО России от 23 января 2001 г. № 16.
5. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и инструкция по его применению. Утверждены приказом Минфина России от 31 октября 2000 г. № 94н.
6. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: Утверждено Минфином России 29 июля 1998 г. № 34н.

б) Основная литература:

1. Маркарьян Э.А. Управленческий анализ в отраслях. М.: Март, 2010

в) Дополнительная литература:

1. Баканов М. И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. - М.: Экономика, 2008.
2. Бочаров В.В. Финансовый анализ. - СПб.: ПИТЕР, 2010.
3. Грачев А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия. - М.: Финпресс, 2007
4. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. М.: «Дело и Сервис», 2009
5. Карпова Т.П. Управленческий учет. - М.: ЮНИТИ, -2009.
6. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. М.: Финансы и статистика, 2008.
7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности. - М.: ИНФРА-М, 2009.
8. Чернышева Ю.Г., Чернышев Э.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. - Москва - Ростов-на-Дону, Март, 2009.

8. Материально-техническое обеспечение

Приводится перечень используемого в учебном процессе для освоения дисциплины материально-технического обеспечения (технических средств обучения, лабораторного оборудования).

1. компьютерные классы
2. калькуляторы

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Преподаватели имеют право выбирать методы и средства обучения, наиболее полно отвечающие их индивидуальным особенностям и обеспечивающие высокое качество усвоения слушателями учебного материала. В тоже время, необходимо обеспечивать эффективность образовательного процесса и высокое качество подготовки слушателей.

Глубоко изучив содержание учебной дисциплины, преподавателю целесообразно определить наиболее предпочтительные методы обучения и формы самостоятельной работы слушателей, адекватные видам лекционных и практических занятий.

Лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у слушателей ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;

логичность, четкость и ясность в изложении материала;

возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности слушателей;

опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;

тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью слушателей.

Преподаватель, читающий лекционные курсы в вузе, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты лекций, их дидактические и воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.

При изложении материала важно помнить, что почти половина информации на лекции передается через интонацию. Необходимо учитывать тот факт, что первый кризис внимания слушателей наступает на 15 – 20-й минутах, второй – на 30 – 35-й минутах.

В профессиональном общении необходимо исходить из того, что восприятие лекций слушателями младших и старших курсов существенно отличается по готовности и умению.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении чертежей, производстве расчетов, разработке и оформлении документов; практического овладения иностранными языками.

Главным их содержанием является практическая работа каждого слушателя.

Цель практических занятий – закрепить отдельные аспекты проблемы в дополнение к лекционному материалу, обучить слушателей грамотно и аргументировано излагать свои мысли.

На практических занятиях приветствуются домашние заготовки в виде статистических данных, рисунков, картосхем, материала по теме выступления.

На практических занятиях для закрепления учебного материала целесообразно выполнение тестовых заданий.

Самостоятельная работа слушателей имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, поиск и приобретение новых знаний, в том числе с использованием компьютерных обучающих программ, а также выполнение заданий, тестов, подготовку к предстоящим зачетам и экзаменам.

Она предусматривает, как правило, самостоятельное изучение отдельных тем, выполнение контрольных, курсовых работ и других заданий в соответствии с учебной программой изучения дисциплины.

Основной целью самостоятельной работы слушателей является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, которые необходимы для углубленного изучения дисциплины.

Самостоятельная работа проводится для того, чтобы слушатель умел самостоятельно изучать, анализировать, перерабатывать и излагать изученный материал. В условиях заочного обучения слушателю необходимо – закрепить знания, умения и навыки, полученные в ходе аудиторных занятий (лекций, практики). Это актуализирует процесс образования и наполняет его осознанным стремлением к профессионализму.

Самостоятельная работа слушателя должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной.

Необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя слушателей к завершению изучения учебной дисциплины на её высший уровень.

Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале изучения дисциплины, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать слушателей методам такой работы.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателями, при этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, проверка письменных работ.

Контрольная работа выполняется слушателем самостоятельно. Процесс подготовки и написания контрольной работы способствует формированию у слушателя приемов самостоятельного научного и практического подхода к изучению дисциплины, повышению теоретической подготовки, более полному усвоению излагаемого материала, применению его на практике.

Основными целями написания контрольной работы являются: расширение и углубление знаний слушателя, выработка приемов и навыков в анализе теоретического и практического материала, а также обучение

логично, правильно, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли в письменном виде.

Слушатель, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой, давать анализ соответствующих источников, аргументировать сделанные в работе выводы и, главное, – раскрыть выбранную тему.

Контрольная работа выполняется в виде письменного ответа на вопросы, решения задач, выполнения контрольных заданий или практической проверки выполнения слушателем различных заданий, тестов.

